

Storytelling Worksheet

Deine Unternehmensgeschichte

1) WER IST DER HELD?
WER STEHT IM MITTELPUNKT DEINER GESCHICHTE?
(UNTERNEHMEN, GRÜNDER, TEAM, KUNDE?)

2) DIE AUSGANGSSITUATION
WIE SAH DIE SITUATION VOR DER VERÄNDERUNG AUS?
WELCHE HERAUSFORDERUNGEN GAB ES?

3) DIE HERAUSFORDERUNG
WAS WAR DAS ZENTRALE PROBLEM ODER HINDERNIS?
WARUM WAR ES WICHTIG?

4) EMOTIONEN
WELCHE GEFÜHLE GAB ES WÄHREND DES PROZESSES?
(ZWEIFEL, MUT, FRUSTRATION, HOFFNUNG?)

5) DIE LÖSUNG & DAS LEARNING
WIE WURDE DAS PROBLEM GELÖST?
WAS WURDE DARAUS GELERNT? WIE SIEHT DIE SITUATION HEUTE AUS?

Story Academy @waldoffice – Mehr Infos auf waldoffice.at

Storytelling Worksheet

Deine Unternehmensgeschichte

1) WER IST DER HELD?
WER STEHT IM MITTELPUNKT DEINER GESCHICHTE?
(UNTERNEHMEN, GRÜNDER, TEAM, KUNDE?)

Die alleinerziehende, erwerbstätige Mutter, zukünftige Kundin

2) DIE AUSGANGSSITUATION
WIE SAH DIE SITUATION VOR DER VERÄNDERUNG AUS?
WELCHE HERAUSFORDERUNGEN GAB ES?

*Mutter möchte ihrem Sohn ein Stockbett schenken, hat aber
nicht genug Platz*

3) DIE HERAUSFORDERUNG
WAS WAR DAS ZENTRALE PROBLEM ODER HINDERNIS?
WARUM WAR ES WICHTIG?

*Standard Größe passt nicht ins Kinderzimmer. Eine
Sonderlösung kostet zu viel.*

4) EMOTIONEN
WELCHE GEFÜHLE GAB ES WÄHREND DES PROZESSES?
(ZWEIFEL, MUT, FRUSTRATION, HOFFNUNG?)

*Kundin fühlt sich verloren, und glaubt nicht mehr daran, den
Wunsch ihres Sohnes zu erfüllen.*

5) DIE LÖSUNG & DAS LEARNING
WIE WURDE DAS PROBLEM GELÖST?
WAS WURDE DARAUS GELERNT? WIE SIEHT DIE SITUATION HEUTE AUS?

*Das Stockbett unserer Firma konnte perfekt angepasst werden und war auch
finanziell nicht so viel, wie die Kundin dachte. Gelernt, dass eine
Sonderlösung nicht unbedingt unerschwinglich ist. Unsere Firma spezialisiert
sich nun auf das Erfüllen spezieller Kinderträume für ihr Schlafzimmer.*

STORY
ACADEMY